



[ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)

[ΑΚΙΝΗΤΑ](#)

[ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ](#)

[ΕΣΠΑ](#)

[ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ](#)

[ΑΣΦΑΛΙΣΗ](#)

[ΕΡΓΑΣΙΑ](#)

[ΤΡΑΠΕΖΕΣ](#)

[ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ](#)

[ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ](#)

[ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ](#)

[ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ](#)

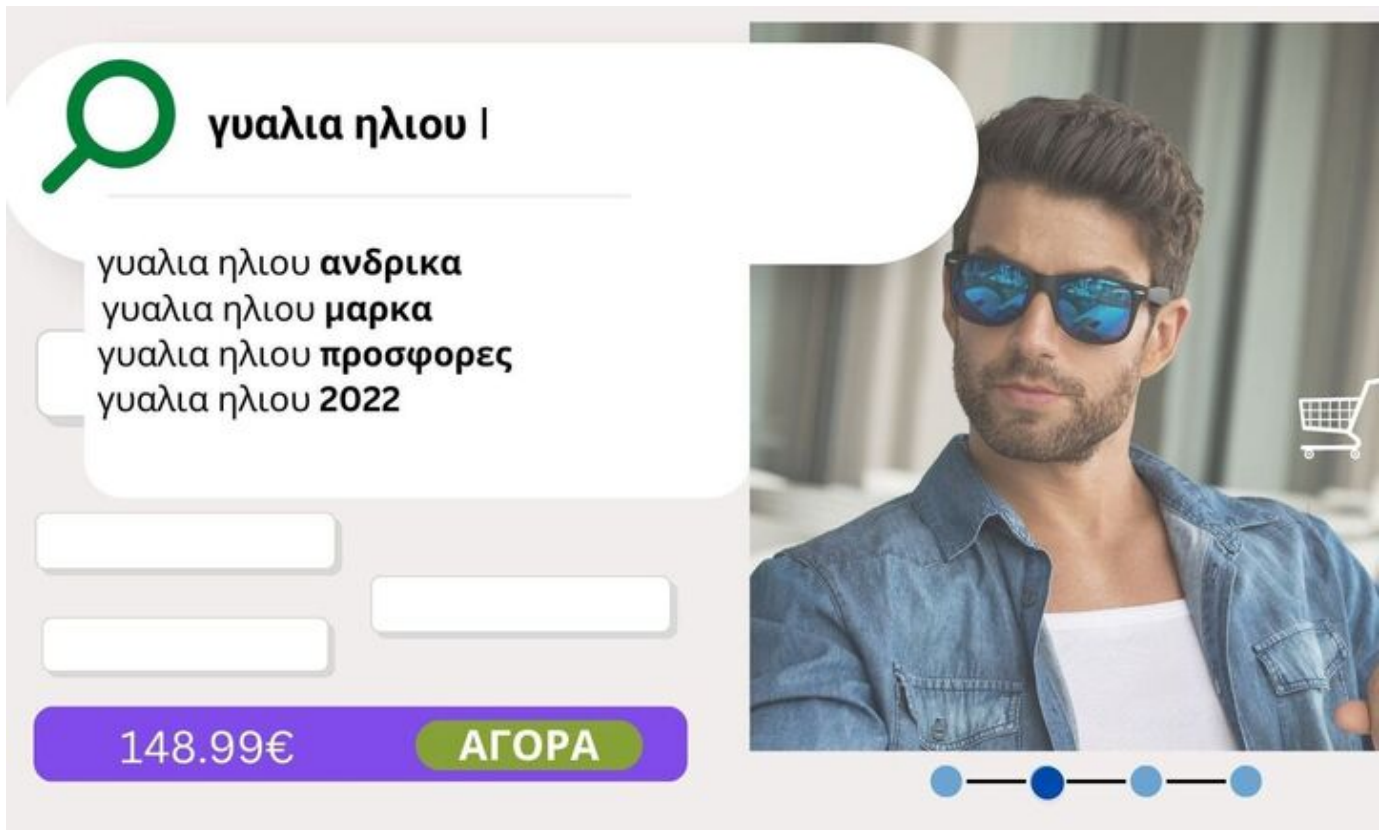
[ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ](#)

[BLOG VIEW](#)

[ΑΡΧΙΚΗ](#) › [ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ](#)

Η στρατηγική των κερδοφόρων eshop

22 Δεκ 2022 - 22:00



f Share  Tweet

Οι περισσότερες επιχειρήσεις εστιάζουν στην προώθηση eshop με Social Media και Google Ads επενδύοντας σημαντικά χρηματικά ποσά σε αυτούς τους τρόπους προώθησης.

Η βελτιστοποίηση των shops για τις μηχανές αναζήτησης είναι μία αποτελεσματική στρατηγική που έχει δώσει σημαντικά αποτελέσματα πωλήσεων στα ηλεκτρονικά καταστήματα παγκοσμίως. Παρόλα αυτά μόνο το 33% των μικρών έως μεσαίων επιχειρήσεων παγκοσμίως έχουν βελτιστοποιημένες ιστοσελίδες.

Αντίθετα, πολλές επιχειρήσεις που διαθέτουν eshop βασίζονται κυρίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) ή σε πληρωμένες διαφημίσεις στις μηχανές αναζήτησης που μπορεί να είναι εξαιρετικές για τις εταιρείες, αλλά συνήθως απαιτούν συνεχή προσπάθεια και ροή εισοδήματος. Οι διαφημιστικές δαπάνες στο διαδίκτυο κοστίζουν στις εταιρείες δισεκατομμύρια κάθε χρόνο — ένα ποσό που συνεχώς αυξάνεται, καθώς αυξάνεται και ο ανταγωνισμός.

ADVERTISING



Η **κατασκευή eshop με SEO** ή η βελτιστοποίηση eshop με SEO είναι το σημαντικότερο βήμα που μπορείτε να κάνετε για το ηλεκτρονικό σας κατάστημα, αν θέλετε να έχετε επαυξημένες πωλήσεις.

Πρώθηση eshop με SEO

Οι περισσότερες επιχειρήσεις εστιάζουν στην πρώθηση eshop με Social Media και Google Ads επενδύοντας σημαντικά χρηματικά ποσά σε αυτούς τους τρόπους πρώθησης.

Όμως, η δύναμη του SEO στην πρώθηση eshop έχει καθοριστικά αποτελέσματα σε επίπεδο επισκέψεων στο ηλεκτρονικό κατάστημα αλλά και σε επίπεδο μείωσης του κόστους διαφήμισης.

Αν ένα eshop βρίσκεται σε μία καλή κατάταξη στα οργανικά αποτελέσματα της Google έχει περισσότερες πιθανότητες να αυξήσει τις πωλήσεις του, σχεδόν ανέξοδα.

Κατασκευή ή βελτιστοποίηση eshop με SEO

Γιατί είναι σημαντική η εφαρμογή SEO από την **κατασκευή eshop**; Γιατί ο τρόπος που θα δημοσιευτεί το περιεχόμενο σας στο ηλεκτρονικό κατάστημα θα καθορίσει και την κατάταξή σας στα οργανικά αποτελέσματα της Google.

Στη Bluemind Digital Marketing Services με τους πελάτες που συνεργαζόμαστε στην **κατασκευή eshop** φροντίζουμε να τηρούμε το τεχνικό μέρος του SEO σε κάθε ηλεκτρονικό κατάστημα που δημιουργούμε.

Επιπλέον, προσφέρουμε στους πελάτες μας βελτιστοποίηση των προϊόντων με βάση το SEO από τη στιγμή που θα συντάξουν το αρχείο των προϊόντων τα οποία θα δημοσιεύσουμε στο eshop ακόμα κι αν -αντί για αρχείο excel/xml- έχουμε πραγματοποιήσει διασύνδεση του eshop με σύστημα παρακολούθησης αποθήκης (ERP).

Τι θα πρέπει να γίνει στο eshop για την προώθηση με SEO;

Το SEO είναι μια πολύπλοκη διαδικασία η οποία απαιτεί ειδικές γνώσεις που μόνο ένας SEO Expert μπορεί να κατέχει. Οι ενέργειες που απαιτούνται μπορούν να χωριστούν σε δύο βασικές κατηγορίες:

On-site SEO: Βελτιστοποιήσεις που πραγματοποιούνται στο e-shop ώστε η Google να το «διαβάξει» καλύτερα & να μπορέσει να το κατατάξει υψηλότερα στα αποτελέσματα της. Οι ενέργειες αυτές αφορούν τόσο κάποια τεχνικά σημεία του e-shop όσο και το περιεχόμενό του.

Off-site SEO: Ενέργειες οι οποίες πραγματοποιούνται εκτός του e-shop κι έχουν ως στόχο την αύξηση της δυναμικής & της εξωστρέφειάς του, όπως για παράδειγμα η απόκτηση ποιοτικών συνδέσμων από σχετικές ιστοσελίδες ή άλλα e-shop.

Ποια τα οφέλη της στρατηγικής SEO;

- Μεγαλύτερο traffic στο eshop
- Φθηνότερη διαφήμιση στη Google
- Γρηγορότερη αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας σας
- Ισχυροποίηση της επιχείρησή σας απέναντι στον ανταγωνισμό

Σε αντίθεση με άλλα διαφημιστικά κανάλια στα οποία αν σταματήσεις τη διαφήμιση παύεις να εμφανίζεσαι, το SEO είναι ξεκάθαρα πιο σταθερό. Από τη στιγμή που ένα eshop αποκτήσει κατάταξη στην 1η σελίδα Google ο χρόνος που απαιτείται για βρεθεί εκτός αυτής της κατάταξης είναι αρκετά μεγάλος.

Ακόμα όμως, κι αν βρεθείτε εκτός της 1ης σελίδας της Google ο έμπειρος SEO Expert της Bluemind μπορεί να επαναφέρει το eshop σας.

BLUEMIND.GR

 Share  Tweet

Απόρρητο

FPRESS NEWSLETTER

Σημαντικά θέματα καθημερινά στο email σας.

Διεύθυνση Email

ΕΓΓΡΑΦΗ

Με την εγγραφή μου δηλώνω υπεύθυνα ότι έχω διαβάσει, κατανοώ και αποδέχομαι τους όρους χρήσης του fpress.gr και ότι είμαι άνω των 18 ετών ή ότι βρίσκομαι υπό την εποπτεία γονέα ή κηδεμόνα ή επιτρόπου

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ



Ideal Holdings: "Πράσινο φως" από τη Γενική Συνέλευση για την εξαγορά των Αττικών Πολυκαταστημάτων



Ελλάκτωρ: Εξετάζει το σενάριο πώλησης του 25% της Anemos – Δεν υπάρχει οριστική συμφωνία

Η Εταιρεία παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην ενεργή και αποτελεσματική διαχείριση των συμμετοχών της



Απόρρητο

Online φαρμακεία - Αύξηση 9% στον τζίρο το πρώτο εξάμηνο του 2023

Στα 146 εκατ. ευρώ οι πωλήσεις



Η S&P αναβάθμισε σε BBB+ την πιστοληπτική ικανότητα του ΟΤΕ

Το αυτόνομο οικονομικό προφίλ του ΟΤΕ θα παραμείνει ισχυρό.



Ο νέος αγαπημένος της αγοράς, τα 21+4 ιστορικά υψηλά και τα νέα έργα του Σαββίδη στον ΟΛΘ

Ο νέος αγαπημένος της αγοράς, Κωνσταντίνος Κωστόπουλος, ο επικεφαλής του investment banking για την Ελλάδα...



Απόρρητο

Επιτροπή Ανταγωνισμού: Πρόστιμα για κάθετες συμφωνίες στην αγορά καλλυντικών

Αφορμή για την έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού αποτέλεσαν ορισμένα ευρήματα στο πλαίσιο της Κλαδικής...



Attica Group: Απέκτησε το φορτηγό - οχηματαγωγό «Clementine» έναντι 13,4 εκατ. ευρώ

Το «Clementine» είναι το δεύτερο Φ/Γ-Ο/Γ πλοίο του Ομίλου Attica



ΑΑΔΕ: Επ' αυτοφώρω πέντε επιχειρήσεις για εικονικά τιμολόγια άνω των 19 εκατ. ευρώ

Ήδη, επιβλήθηκε το πρώτο πρόστιμο για τις ανακριβείς δηλώσεις, ύψους 27.000 ευρώ



Απόρρητο

Δημόσια πρόταση στην ΕΛΓΕΚΑ: Στο 0,566 ευρώ το προσφερόμενο τίμημα για το 14,7% των μετοχών

Στόχος της δημόσιας πρότασης είναι η απόκτηση των εναπομεινάντων 8.915.894 μετοχών



Η... διαδρομή για την κατάληξη του διαγωνισμού της Αττικής Οδού και η κριτική της Meloni

Σύμφωνα με το Ταμείο "...σε μελλοντική συνεδρίαση του δ.σ θα ανοίξουν οι προσφορές παράλληλα με...



ΕΛΕΤΑΕΝ: Καμία συσχέτιση πυρκαγιών και ανεμογεννητριών

Η καταστροφή μιας δασικής έκτασης από πυρκαγιά ή άλλη αιτία δυσκολεύει, και δεν διευκολύνει, την...



Πώς επιδρά στον πιστωτικό κίνδυνο η μετάβαση των ελληνικών επιχειρήσεων στην πράσινη οικονομία

Μία καθυστερημένη μετάβαση (disorderly transition) συνεπάγεται σημαντικά αυξημένο πιστωτικό κίνδυνο σε σχέση με μία πρόωμη...

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ

20/07/2023 17:52

Ideal Holdings: "Πράσινο φως" από τη Γενική Συνέλευση για την εξαγορά των Αττικών Πολυκαταστημάτων

20/07/2023 17:41

Χρηματιστήριο Αθηνών: Νέα Ψηφιακή Πλατφόρμα Συλλογής ESG Πληροφοριών

20/07/2023 17:21

Στο στόχαστρο νέας έρευνας για φοροδιαφυγή η Σακίρα

20/07/2023 16:32

Η «Le Figaro» εξυμνεί την Αστυπάλαια: Το πράσινο νησί των "χιλίων αποχρώσεων του μπλε"

20/07/2023 16:13

ΔΥΠΑ: Μειώθηκαν κατά 6% οι εγγεγραμμένοι άνεργοι τον Ιούνιο



NEWSBOMB

Αρτοποιός: Ακραίες οι συνθήκες -
Δυναμικά μέτρα πυρκαγιάς

Φωτιά - Μάνδρα: Η στιγμή που
ελικόπτερα επιχειρούν στο φλεγόμενο
μέτωπο (vid)

Πόσο αντέχει το ανθρώπινο σώμα τον
καύσωνα και τι μπορεί να του συμβεί

Ο Αρχηγός ΓΕΕΘΑ στις Εκδηλώσεις
Μνήμης για την Τουρκική Εισβολή
στην Κύπρο (εικόνες)



Με την υπογραφή του Νίκου Σαμοΐλη

[ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

[ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ](#)

[ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ](#)

[ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ](#)

[RSS](#)

© Fpress.gr 2010-2023 - All Rights Reserved

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ

