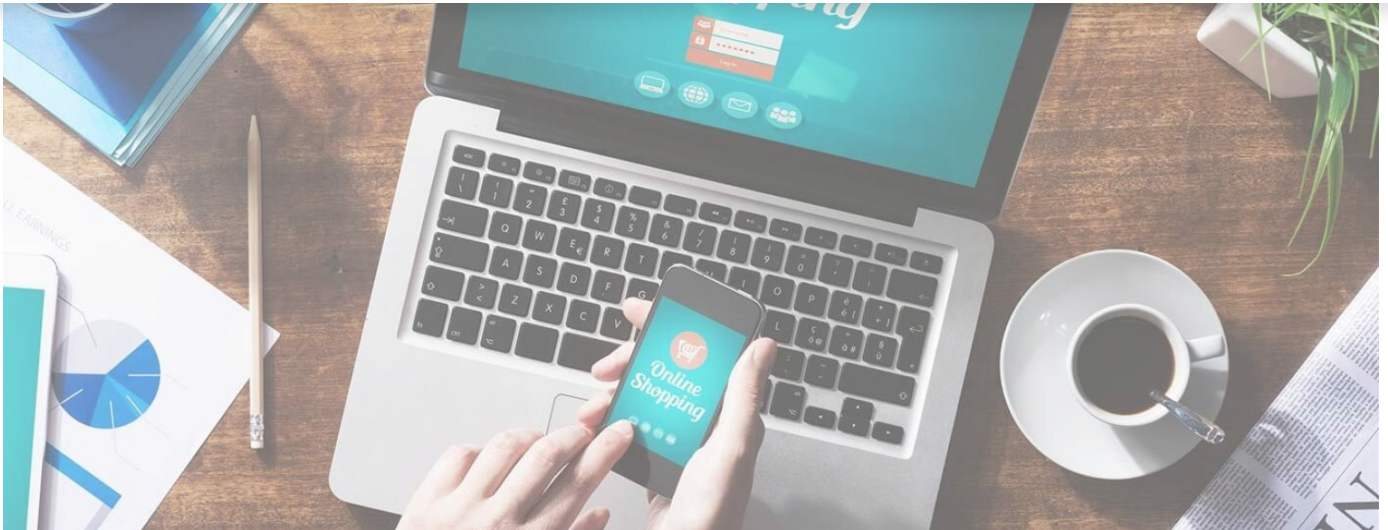
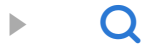


**PARAPOLITIKA** gr**Ζωή**

# Custom eshop ή eshop σε CMS

24.01.2021, 01:00

0

Like

Η κατασκευή eshop αποτελεί μία σημαντική επένδυση μεγάλης προστιθέμενης αξίας. Στην ουσία πρόκειται για τη λειτουργία μίας επιπλέον επιχείρησης μέσα στην ήδη



Απόρρητο

διαθέτετε έναν πιστό πωλητή, που δουλεύει για εσάς 24 ώρες το 24ωρο 365 μέρες τον χρόνο.

Η διαδικασία στο να επιλέξετε την κατάλληλη εταιρεία για την **κατασκευή eshop** δεν είναι μία εύκολη υπόθεση.

Πολλές εταιρείες, εμπλουτίζουν τις προσφορές τους με ορολογίες και χαρακτηριστικά που εν έτη 2021, θα πρέπει να θεωρούνται αυτονόητα. Έτσι εκμεταλλευόμενοι την άγνοια του κόσμου, καθώς η **κατασκευή eshop** αποτελεί εξειδικευμένο αντικείμενο, αυξάνουν το κόστος της κατασκευής του ιστότοπου, προσφέροντας εργαλεία και λειτουργίες, που συνήθως έρχονται ενσωματωμένες.

Ας πιάσουμε λοιπόν τα πράγματα από την αρχή. Αποφασίζοντας να δημιουργήσουμε ένα eshop η πρώτη μας επιλογή θα πρέπει να είναι αν θέλουμε custom eshop ή βασισμένο σε CMS.

## Custom eshop

Με τον όρο custom εννοούμε ότι ο Web Developer έχει γράψει μόνος του τον κώδικα του ηλεκτρονικού καταστήματος που μας προσφέρει, ανάλογα με τις απαιτήσεις μας. Το αποτέλεσμα είναι ένα εξ ολοκλήρου δικό του προϊόν, που φυσικά έχει τα δικά του πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Ξεκινώντας από τα πλεονεκτήματα έχουμε τα εξής:

Γρήγορη ταχύτητα φόρτωσης της ιστοσελίδας, εφόσον ο κώδικας που έχει γράψει είναι σωστός, αφού δεν περιέχει τίποτα επιπρόσθετο των λειτουργιών που έχουμε επιλέξει.

Εμφάνιση και λειτουργίες που δεν θα βρείτε σε άλλες ιστοσελίδες (ή θα βρείτε σε



Απόρρητο

Παραμετροποίηση στα μέτρα σας και για την εμφάνιση αλλά και τη λειτουργία και την εισαγωγή των προϊόντων.

Τα μειονεκτήματα είναι τα εξής:

Μεγάλος κόστος κατασκευής.

Δυσκολία στην αλλαγή εταιρείας ή Web Developer.

Δυσκολία στην προσθήκη καινούργιων λειτουργιών.

## Eshop βασισμένο σε CMS

Με τον όρο CMS (Content Management System) εννοούμε τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, δηλαδή τις διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την online προσθήκη και τροποποίηση του περιεχομένου τους, με μεγάλη ευκολία ακολουθώντας κάποια βήματα. Μάλιστα οι αλλαγές αυτές ενημερώνονται, σε πολλαπλά σημεία της ιστοσελίδας μας, αυτόματα.

Τα πλεονεκτήματα της επιλογής ενός CMS συστήματος είναι:

Οικονομία στο κόστος κατασκευής.

Επιλογή θέματος μέσα από έτοιμα template για ακόμα χαμηλότερο κόστος.

Μεγάλη επεκτασιμότητα και υποστήριξη καινούργιων λειτουργιών.

Ευκολία στη μετάβαση σε άλλη εταιρεία ή Web Developer.

Τα μειονεκτήματα είναι τα εξής:

Σε περίπτωση χρήσης έτοιμου template δεν έχουμε μοναδικό προϊόν, εκτός κι αν ο developer έχει τις γνώσεις να παραμετροποιήσει το template σε αυτό που θέλουμε.



Η custom λύση στην κατασκευή eshop είναι για μεγάλες εταιρείες και πολυεθνικές. Η CMS λύση, είναι για όλους (ακόμα και για μεγάλες εταιρείες). Δεν είναι λίγες εξάλλου οι μεγάλες εταιρείες που έχουν επιλέξει CMS για την κατασκευή της ιστοσελίδας τους. Εταιρείες όπως BBC America, Renault, Sony Music, Microsoft News και Facebook Newsroom.

Αφήνοντας το 2020 σχεδόν το 62% των ιστοσελίδων που υπάρχουν στο Internet βασίζονται σε CMS. Με λίγα λόγια στις 10 σελίδες που επισκέπτεστε, οι 6 από αυτές είναι φτιαγμένες σε κάποια πλατφόρμα CMS.

## Πλατφόρμες CMS

Επιλέγοντας λοιπόν, την κατασκευή ιστοσελίδας και eshop σε κάποια πλατφόρμα CMS, η αμέσως επόμενη απόφαση που θα πρέπει να πάρουμε και ίσως πιο σημαντική (καθώς το CMS είναι ιδανικό σχεδόν για όλους), είναι η επιλογή της πλατφόρμας.

Υπάρχουν αρκετές επιλογές. Παρακάτω σας αναφέρουμε μερικές από αυτές καθώς και το ποσοστό τους, επί του αριθμού των ιστοσελίδων, που είναι φτιαγμένες με CMS.

WordPress (64.1%)

Shopify (5.2%)

Joomla (3.5%)

Drupal (2.5%)

WordPress



Απόρρητο

Magento (1.2%)

OpenCart (1%)

Prestashop (0.8%)

Πηγή [w3techs.com](http://w3techs.com)

Η επιλογή της πλατφόρμας CMS εξαρτάται από τις ανάγκες μιας επιχείρησης, καθώς και μίας σειράς παραμέτρων όπως όγκος προϊόντων, ημερήσιων επισκεπτών και λειτουργιών που θα έχει το ηλεκτρονικό κατάστημα. Επιπλέον, το κόστος κατασκευής και συντήρησης αλλάζει σύμφωνα με την επιλογή μας.

Οποιαδήποτε επιλογή και να κάνετε σε σχέση με την πλατφόρμα CMS υπάρχουν κάποιες λειτουργίες που είναι είτε ενσωματωμένες στον κώδικά τους, είτε αυτονόητο να το υποστηρίζουν, όπως οι παρακάτω:

### **Βελτιστοποιημένη εμφάνιση για κινητά και tablet (responsive).**

Σύμφωνα με τη Google πάνω από 55% της επισκεψιμότητας σε μία ιστοσελίδα είναι από κινητό.

### **Σύνδεσμοι βελτιστοποιημένοι για μηχανές αναζήτησης όπως η Google.**

Συνήθως αναφέρονται ως URLs που βοηθούν το SEO. Μαζί με τους συνδέσμους, έχουμε και τα μετα δεδομένα (meta) που επίσης βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης, να “διαβάσουν” το περιεχόμενο μιας σελίδας.

### **LazyLoad εικόνων**



Απόρρητο

Με αυτό τον όρο εννοούμε την φόρτωση των εικόνων μια σελίδας μόλις αυτές έρθουν στην περιοχή προβολής. Δηλαδή δεν φορτώνονται όλες οι εικόνες αμέσως, αλλά μόνο αυτές που φαίνονται στην οθόνη μας. Μόλις αρχίσουμε να πηγαίνουμε πιο κάτω στην σελίδα, φορτώνονται οι εικόνες που έρχονται στο κάδρο. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την γρήγορη φόρτωση της σελίδας.

## SiteMap

Με αυτό τον όρο εννοούμε μία σελίδα που έχει τους συνδέσμους ολόκληρης της ιστοσελίδας ή του eshop και βοηθάει στην εύκολη και γρήγορη ανίχνευση της, από τις μηχανές αναζήτησης.

## Στατιστικά πωλήσεων και εσόδων

Όλες οι πλατφόρμες προσφέρουν στατιστικά σχετικά με τους πελάτες, τις παραγγελίες, τα έσοδα και τις πωλήσεις.

Όλες οι ανωτέρω λειτουργίες είναι ενσωματωμένες στον κώδικα τον CMS και δεν πρέπει να αναφέρονται σαν υπηρεσίες με έξτρα κόστος. Ο μόνος λόγος να αναφέρονται, είναι για την δική σας επιβεβαίωση, ότι όντως υποστηρίζονται.

Επιπλέον στην υποστήριξη για την κατασκευή eshop θα πρέπει οπωσδήποτε να ζητήσετε τις εξής λειτουργίες:

Backup του eshop, ημερήσιο και με αποθήκευση των αρχείων για τουλάχιστον μία εβδομάδα.

Σύνδεση με Google Analytics (για στατιστικά επισκεψιμότητας) και πρόσβαση στον λογαριασμό

Σύνδεση με Google Search Console (για γρήγορη και σωστή ανίχνευση του eshop



Απόρρητο

Cache λειτουργία, για τη γρήγορη φόρτωση της ιστοσελίδας, καθώς η ταχύτητα φόρτωσης παίζει σημαντικό ρόλο στο SEO (Search Engine Optimization) του ιστότοπού σας.

## Eshop που είναι έτοιμο για προώθηση

Στην κατασκευή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος θα πρέπει να έχουν πραγματοποιηθεί και οι διασυνδέσεις με τις πλατφόρμες προώθησης του. Η επιλογή των κατάλληλων καναλιών προώθησης εξαρτάται από το είδος των προϊόντων σας και τον στόχο σας σε σχέση με το κοινό που θέλετε να προσελκύσετε.

## SEO για e-shop

Ένας από τους καλύτερους και ιδανικότερους τρόπους για να αυξήσετε την επισκεψιμότητα στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα, είναι να εμφανίζεστε στα πρώτα αποτελέσματα στην αναζήτηση της Google. Κάτι τέτοιο δεν είναι πάντα εύκολο, αφού το ηλεκτρονικό εμπόριο επικεντρώνεται σε προϊόντα και όχι σε απλό περιεχόμενο. Μπορεί το [SEO \(\(Search Engine Optimization\)](#) για τα e-shop να είναι περίπλοκο, όμως η εμφάνιση στην 1<sup>η</sup> σελίδα της Google μπορεί να σας φέρει μπροστά από τους ανταγωνιστές σας.





Ακολουθήστε τα [parapolitika.gr](https://www.prapolitika.gr) στο **Google News** για άμεση και έγκυρη ενημέρωση.



Ακολουθήστε μας στο **facebook**



Ακολουθήστε μας στο **twitter**



Ακολουθήστε μας στο **Instagram**



Εμείς δωρίζουμε  
**1.000.000€**  
Εσύ αποφασίζεις  
που θα τα μοιράσει



Απόρρητο



## Ηλιάνα Παπαγεωργίου: Δε ζήτησα συμβουλές από τη Βίκυ Καγιά για το Shopping Star, ούτε θα το κάνω

15:00

### Κέλλυ Μ. Κοντογεώργη

## Αποφάσεις για Άρειο Πάγο - Η Διάσκεψη των Προέδρων ψηφίζει για πρόεδρο και εισαγγελέα

15:00

### Parapolitika Newsroom

## Γεωργιάδης για φωτιές: Όλες οι κινήσεις της Κυβέρνησης έχουν γνώμονα να μην χαθούν ανθρώπινες ζωές

14:59

### Parapolitika Newsroom

## Αυστραλία - Ιρλανδία | Πώς έζησαν οι Αυστραλές το πολυπόθητο γκολ, απίστευτη έκσταση!

14:58

### Parapolitika Newsroom

## Νέο τραγούδι και βιβλίο για την Μπρίτνεϊ Σπίαρς

14:56

### Parapolitika Newsroom

## Ρέθυμνο: «Καμπάνα» σε 53χρονο που έβαλε φωτιά ενώ έκανε ηλεκτροκόλληση

14:55



Απόρρητο

# ΣΑΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΜΕ ΑΚΟΜΗ



**Ο Σκανδαλίδης έληξε το...**



**«Βόμβα» με Ντόντσιτς - Αλλάζουν τ...**



**Μοντέρνα διαμερίσματα δίπλα από...**



**Bloomberg: Ο Ερντογάν «ακύρωσε»...**



**Μπτέρα από την Πάτρα έχασε 20 κι...**

bbf:

Keto



**Ξέσπασε ο Δημήτρης Καμπουράκ...**



**Δικτυωθείτε με χιλιάδες εταιρείες σε...**



**Servicers: Πλατφόρμα για κόκκινα...**



**Κάθε μέρα προσφορές\* και δώρα\*...**



**Η μεγάλη επιλογή του Παυλή -...**

Eurobank

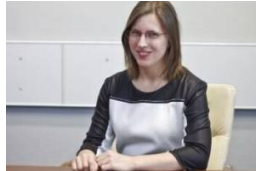
Fonbet



**Ο εκατομμυριού της Αθήνας...**



**ΕΕ: Έβαλε στον «πάγο» την...**



**Ο Έλληνας φοιτητής εξηγεί πώς...**



**Προειδοποίηση από τον ΕΦΚΑ για...**



**Η κοιλιά θα εξαφανιστεί σε μερικές...**

Περιοδικό Wall Street

fitospray

Φτηνό σπρέι

EngageYa

## PARAPOLITIKA.gr



Απόρρητο

**Εγγραφείτε στο newsletter και μάθετε πρώτοι  
όλα τα νέα της επικαιρότητας.**

πληκτρολογήστε το email σας εδώ...



Μέλος του:



**Parapolitika 2023**

**Ταυτότητα | Όροι Χρήσης | Επικοινωνία | Συνεργαζόμενα sites**

**ATCOM PRODUCTION**



Απόρρητο