



- [ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)
- [ΑΚΙΝΗΤΑ](#)
- [ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ](#)
- [ΕΣΠΑ](#)
- [ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ](#)
- [ΑΣΦΑΛΙΣΗ](#)
- [ΕΡΓΑΣΙΑ](#)
- [ΤΡΑΠΕΖΕΣ](#)
- [ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ](#)
- [ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ](#)
- [ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ](#)
- [ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ](#)
- [ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ](#)
- [BLOG VIEW](#)

[ΑΡΧΙΚΗ](#) > [ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ](#)

Κατασκευή eshop - Τι χρειάζεται να γνωρίζετε

15 Ιαν 2021 - 12:06



f Share t Tweet

Η κατασκευή eshop αποτελεί μία σημαντική επένδυση μεγάλης προστιθέμενης αξίας. Στην ουσία πρόκειται για τη λειτουργία μίας επιπλέον επιχείρησης μέσα στην ήδη υπάρχουσα, αν υπάρχει φυσικό κατάστημα. Το πλεονέκτημα του eshop είναι ότι διαθέτετε έναν πιστό πωλητή, που δουλεύει για εσάς 24 ώρες το 24ωρο 365 μέρες τον χρόνο.

Η διαδικασία στο να επιλέξετε την κατάλληλη εταιρεία για την κατασκευή eshop δεν είναι μία εύκολη υπόθεση.

Πολλές εταιρείες, εμπλουτίζουν τις προσφορές τους με ορολογίες και χαρακτηριστικά που εν έτη 2021, θα πρέπει να θεωρούνται αυτονόητα. Έτσι εκμεταλλεύονται την άγνοια του κόσμου, καθώς η **κατασκευή eshop** αποτελεί εξειδικευμένο αντικείμενο, αυξάνουν το κόστος της κατασκευής του ιστότοπου, προσφέροντας εργαλεία και λειτουργίες, που συνήθως έρχονται ενσωματωμένες.

Ας πιάσουμε λοιπόν τα πράγματα από την αρχή. Αποφασίζοντας να δημιουργήσουμε ένα eshop η πρώτη μας επιλογή θα πρέπει να είναι αν θέλουμε custom eshop ή βασισμένο σε CMS.

Custom eshop

Με τον όρο custom εννοούμε ότι ο Web Developer έχει γράψει μόνος του τον κώδικα του ηλεκτρονικού καταστήματος που μας προσφέρει, ανάλογα με τις απαιτήσεις μας. Το αποτέλεσμα είναι ένα εξ ολοκλήρου δικό του προϊόν, που φυσικά έχει τα δικά του πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Ξεκινώντας από τα πλεονεκτήματα έχουμε τα εξής:

- Γρήγορη ταχύτητα φόρτωσης της ιστοσελίδας, εφόσον ο κώδικας που έχει γράψει είναι σωστός, αφού δεν περιέχει τίποτα επιπρόσθετο των λειτουργιών που έχουμε επιλέξει.
- Εμφάνιση και λειτουργίες που δεν θα βρείτε σε άλλες ιστοσελίδες (ή θα βρείτε σε πολύ λίγες).

Απόρρητο

- Παραμετροποίηση στα μέτρα σας και για την εμφάνιση αλλά και τη λειτουργία και την εισαγωγή των προϊόντων.

Τα μειονεκτήματα είναι τα εξής:

- Μεγάλος κόστος κατασκευής.
- Δυσκολία στην αλλαγή εταιρείας ή Web Developer.
- Δυσκολία στην προσθήκη καινούργιων λειτουργιών.

Eshop βασισμένο σε CMS

Με τον όρο CMS (Content Management System) εννοούμε τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, δηλαδή τις διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την online προσθήκη και τροποποίηση του περιεχομένου τους, με μεγάλη ευκολία ακολουθώντας κάποια βήματα. Μάλιστα οι αλλαγές αυτές ενημερώνονται, σε πολλαπλά σημεία της ιστοσελίδας μας, αυτόματα.

Τα πλεονεκτήματα της επιλογής ενός CMS συστήματος είναι:

- Οικονομία στο κόστος κατασκευής.
- Επιλογή θέματος μέσα από έτοιμα template για ακόμα χαμηλότερο κόστος.
- Μεγάλη επεκτασιμότητα και υποστήριξη καινούργιων λειτουργιών.
- Ευκολία στη μετάβαση σε άλλη εταιρεία ή Web Developer.

Τα μειονεκτήματα είναι τα εξής:

- Σε περίπτωση χρήσης έτοιμου template δεν έχουμε μοναδικό προϊόν, εκτός κι αν ο developer έχει τις γνώσεις να παραμετροποιήσει το template σε αυτό που θέλουμε.
- Ανάλογα με την επιλογή μας, θα πρέπει να πληρώνουμε ένα κόστος για την μηνιαία συντήρηση του.

Η custom λύση στην κατασκευή eshop είναι για μεγάλες εταιρείες και πολυεθνικές. Η CMS λύση, είναι για όλους (ακόμα και για μεγάλες εταιρείες). Δεν είναι λίγες εξάλλου οι μεγάλες εταιρείες που έχουν επιλέξει CMS για την κατασκευή της ιστοσελίδας τους. Εταιρείες όπως BBC America, Renault, Sony Music, Microsoft News και Facebook Newsroom.

Αφήνοντας το 2020 σχεδόν το 62% των ιστοσελίδων που υπάρχουν στο Internet βασίζονται σε CMS. Με λίγα λόγια στις 10 σελίδες που επισκέπτεστε, οι 6 από αυτές είναι φτιαγμένες σε κάποια πλατφόρμα CMS.

Πλατφόρμες CMS

Επιλέγοντας λοιπόν, την κατασκευή ιστοσελίδας και eshop σε κάποια πλατφόρμα CMS, η αμέσως επόμενη απόφαση που θα πρέπει να πάρουμε και ίσως πιο σημαντική (καθώς το CMS είναι ιδανικό σχεδόν για όλους), είναι η επιλογή της πλατφόρμας.

Υπάρχουν αρκετές επιλογές. Παρακάτω σας αναφέρουμε μερικές από αυτές καθώς και το ποσοστό τους, επί του αριθμού των ιστοσελίδων, που είναι φτιαγμένες με CMS.

WordPress (64.1%)

Shopify (5.2%)

Joomla (3.5%)

Drupal (2.5%)

Wix (2.4)

Magento (1.2%)

OpenCart (1%)

Prestashop (0.8%)

Πηγή [w3techs.com](https://www.w3techs.com)

Η επιλογή της πλατφόρμας CMS εξαρτάται από τις ανάγκες μιας επιχείρησης, καθώς και μίας σειράς παραμέτρων όπως όγκος προϊόντων, ημερήσιων επισκεπτών και λειτουργιών που θα έχει το ηλεκτρονικό κατάστημα. Επιπλέον, το κόστος κατασκευής και συντήρησης αλλάζει σύμφωνα με την επιλογή μας.

Οποιαδήποτε επιλογή και να κάνετε σε σχέση με την πλατφόρμα CMS υπάρχουν κάποιες λειτουργίες που είναι είτε ενσωματωμένες στον κώδικά τους, είτε αυτονόητο να το υποστηρίζουν, όπως οι παρακάτω:

Βελτιστοποιημένη εμφάνιση για κινητά και tablet (responsive).

Σύμφωνα με τη Google πάνω από 55% της επισκεψιμότητας σε μία ιστοσελίδα είναι από κινητό.

Σύνδεσμοι βελτιστοποιημένοι για μηχανές αναζήτησης όπως η Google.

Συνήθως αναφέρονται ως URLs που βοηθούν το SEO. Μαζί με τους συνδέσμους, έχουμε και τα μετα δεδομένα (meta) που επίσης βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης, να “διαβάσουν” το περιεχόμενο μιας σελίδας.

LazyLoad εικόνων

Με αυτό τον όρο εννοούμε την φόρτωση των εικόνων μια σελίδας μόλις αυτές έρθουν στην περιοχή προβολής. Δηλαδή δεν φορτώνονται όλες οι εικόνες αμέσως, αλλά μόνο αυτές που φαίνονται στην οθόνη μας. Μόλις αρχίσουμε να πηγαίνουμε πιο κάτω στην σελίδα, φορτώνονται οι εικόνες που έρχονται στο κάδρο. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την γρήγορη φόρτωση της σελίδας.

SiteMap

Με αυτό τον όρο εννοούμε μία σελίδα που έχει τους συνδέσμους ολόκληρης της ιστοσελίδας ή του eshop και βοηθάει στην εύκολη και γρήγορη ανίχνευση της, από τις μηχανές αναζήτησης.

Στατιστικά πωλήσεων και εσόδων

Όλες οι πλατφόρμες προσφέρουν στατιστικά σχετικά με τους πελάτες, τις παραγγελίες, τα έσοδα και τις πωλήσεις.

Όλες οι ανωτέρω λειτουργίες είναι ενσωματωμένες στον κώδικα τον CMS και δεν πρέπει να αναφέρονται σαν υπηρεσίες με έξτρα κόστος. Ο μόνος λόγος να αναφέρονται, είναι για την δική σας επιβεβαίωση, ότι όντως υποστηρίζονται.

Επιπλέον στην υποστήριξη για την κατασκευή eshop θα πρέπει οπωσδήποτε να ζητήσετε τις εξής λειτουργίες:

- Backup του eshop, ημερήσιο και με αποθήκευση των αρχείων για τουλάχιστον μία βδομάδα.
- Σύνδεση με Google Analytics (για στατιστικά επισκεψιμότητας) και πρόσβαση στον λογαριασμό
- Σύνδεση με Google Search Console (για γρήγορη και σωστή ανίχνευση του eshop από τη Google).
- Cache λειτουργία, για τη γρήγορη φόρτωση της ιστοσελίδας, καθώς η ταχύτητα φόρτωσης παίζει σημαντικό ρόλο στο SEO (Search Engine Optimization)του ιστότοπού σας.

Eshop που είναι έτοιμο για προώθηση

Στην κατασκευή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος θα πρέπει να έχουν πραγματοποιηθεί και οι διασυνδέσεις με τις πλατφόρμες προώθησης του. Η επιλογή των κατάλληλων καναλιών προώθησης εξαρτάται από το είδος των προϊόντων σας και τον στόχο σας σε σχέση με το κοινό που θέλετε να προσελκύσετε.

SEO για e-shop

Ένας από τους καλύτερους και ιδανικότερους τρόπους για να αυξήσετε την επισκεψιμότητα στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα, είναι να εμφανίζεστε στα πρώτα αποτελέσματα στην αναζήτηση της Google. Κάτι τέτοιο δεν είναι πάντα εύκολο, αφού το ηλεκτρονικό εμπόριο επικεντρώνεται σε προϊόντα και όχι σε απλό περιεχόμενο. Μπορεί το **SEO ((Search Engine Optimization)** για τα e-shop να είναι περίπλοκο, όμως η εμφάνιση στην 1^η σελίδα της Google μπορεί να σας φέρει μπροστά από τους ανταγωνιστές σας.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ESHOPS

[f](#) Share[t](#) Tweet

FPRESS NEWSLETTER

Σημαντικά θέματα καθημερινά στο email σας.

ΕΓΓΡΑΦΗ

Με την εγγραφή μου δηλώνω υπεύθυνα ότι έχω διαβάσει, κατανοώ και αποδέχομαι τους [όρους χρήσης](#) του fpress.gr και ότι είμαι άνω των 18 ετών ή ότι βρίσκομαι υπό την εποπτεία γονέα ή κηδεμόνα ή επιτρόπου

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ



Συστηματικοί online αγοραστές 5 στους 10 χρήστες διαδικτύου - Χρονιά ρεκόρ το 2023

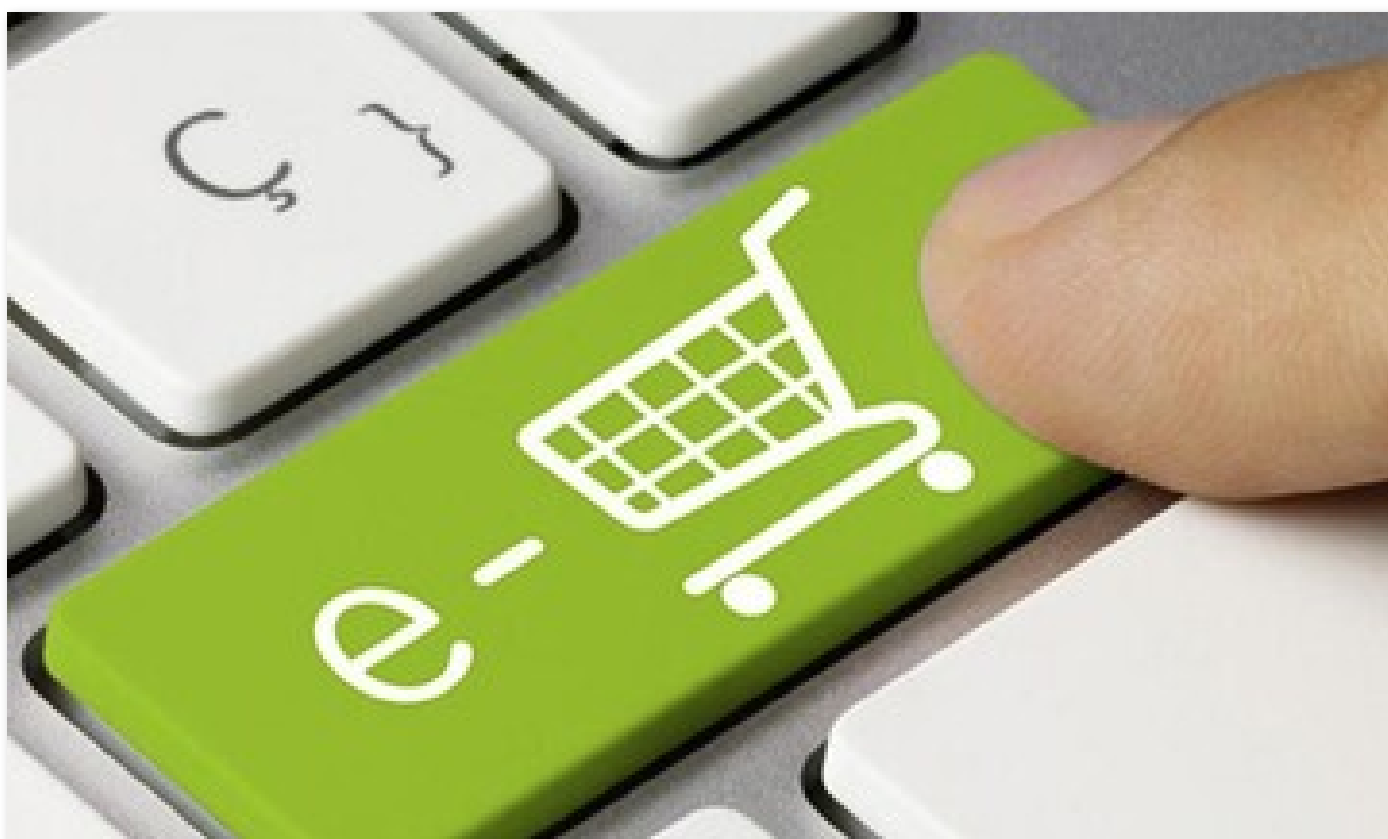
Τι δείχνει έρευνα του ΣΕΛΠΕ



ΕΛΣΤΑΤ: Στα 20,5 δισ. ευρώ ο τζίρος από το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα το 2022

Απόρρητο

Το ποσό αντιστοιχεί σε ποσοστό 6,9% του συνολικού κύκλου εργασιών.



Ηλεκτρονικό εμπόριο: Ρεκόρ εσόδων τον Ιούλιο

Με βάση μάλιστα τα ευρωπαϊκά δεδομένα, το ηλεκτρονικό εμπόριο στη χώρα μας έχει μεγάλες προοπτικές...



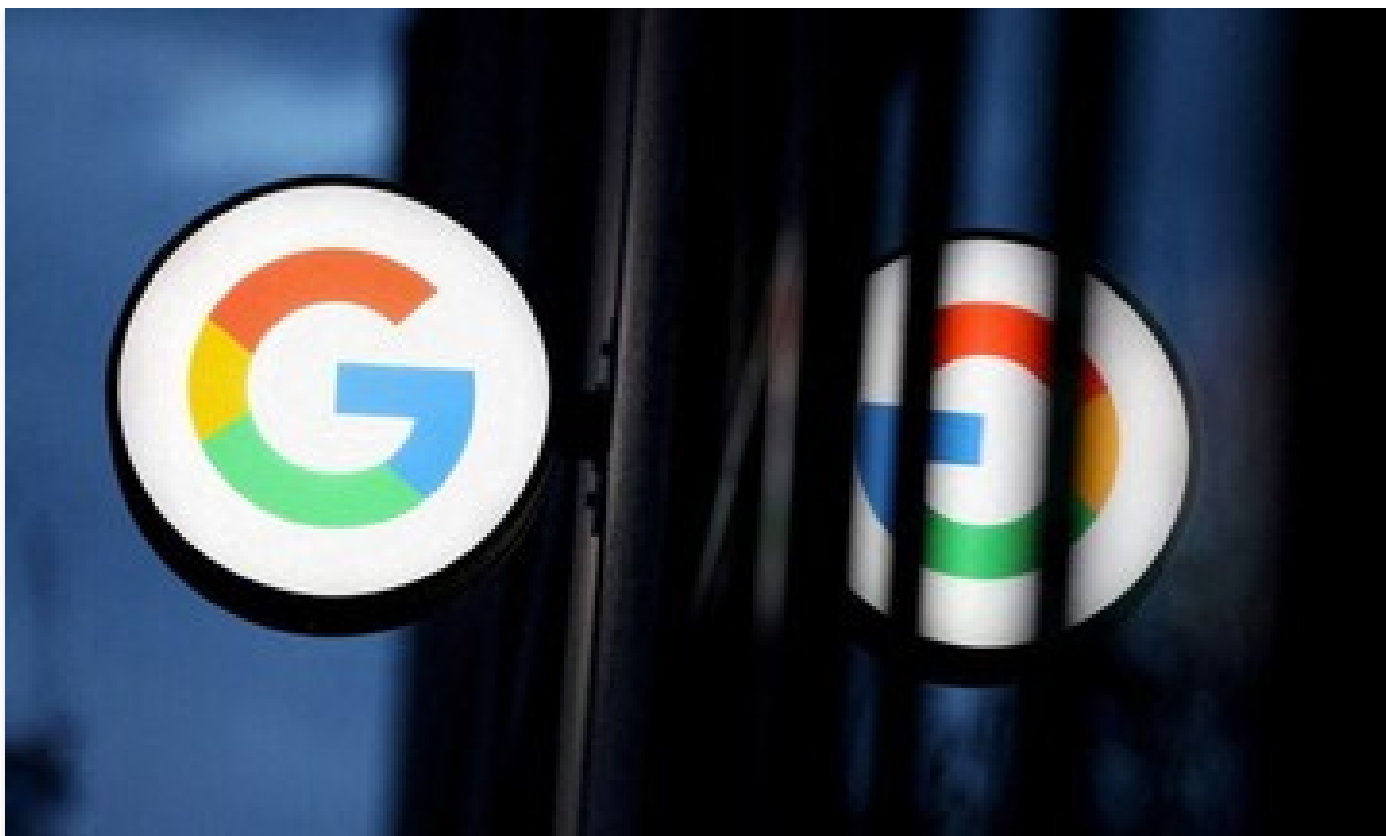
Περιορισμένος ο αντίκτυπος της τεχνητής νοημοσύνης στην αγορά εργασίας - Τι δείχνει έρευνα του ΟΟΣΑ

Ο περιορισμένος αντίκτυπος της AI στην αγορά εργασίας εξηγείται από το γεγονός ότι η χρήση...



ΗΠΑ: Η FTC ξεκινά έρευνα για την OpenAI για παραπλανητικές δηλώσεις

Η υπηρεσία διερευνά εάν η εταιρεία εμπλέκεται σε αθέμιτες ή παραπλανητικές πρακτικές που οδήγησαν σε...



Bard - Το chatbot τεχνητής νοημοσύνης της Google ήρθε και στην Ελλάδα - Οι νέες δυνατότητες

Στόχος του Bard είναι να συνδυάσει το εύρος της παγκόσμιας γνώσης με τη δύναμη, την...



Πρώτη συνέντευξη ρομπότ: Δεν θα κλέβουν θέσεις εργασίας, δεν θα επαναστατήσουν εναντίον των ανθρώπων

Απόρρητο

Εννέα ανθρωποειδή ρομπότ συγκεντρώθηκαν στο συνέδριο «AI for Good» στη Γενεύη, όπου οι διοργανωτές επιδιώκουν...



Threads: Πως οι ευρωπαίοι χρήστες βρίσκουν τρόπο να κατεβάσουν το «νέο Twitter»

Όπως είπε ο Zuckerberg, το κλειδί της επιτυχίας του Threads θα είναι ότι θα παραμείνει...



Απόρρητο

Νέα πλατφόρμα από την Meta: Το Threads απειλεί το Twitter;

Οι λογαριασμοί Threads συγχρονίζονται με το Instagram εξ αρχής, επιτρέποντας στους χρήστες να διατηρούν τα ονόματα...



Η τεχνητή νοημοσύνη ήδη έφερε τις πρώτες απολύσεις - Πάνω από 200.000 μέσα στο 2023

Ο διευθύνων σύμβουλος της IBM Άρβιντ Κρίσνα δήλωσε σε συνέντευξή του στο Bloomberg τον Μάιο...



Η εφαρμογή Threads της Meta δεν θα κυκλοφορήσει στην ΕΕ λόγω ρυθμιστικών ανησυχιών

Η νέα υπηρεσία αναμένεται να κυκλοφορήσει την Πέμπτη, σύμφωνα με καταχωρήσεις στο App Store της...



ΕΕ κατά Meta για τους ελέγχους παραβίασης της ιδιωτικής ζωής

Το ανώτατο δικαστήριο της ΕΕ υποστηρίζει τις αντιμονοπωλιακές ρυθμιστικές αρχές σχετικά με ελέγχους παραβίασης της...



Ολλανδία: Stop τις εξαγωγές εξοπλισμού τσιπ - Οργή από το Πεκίνο

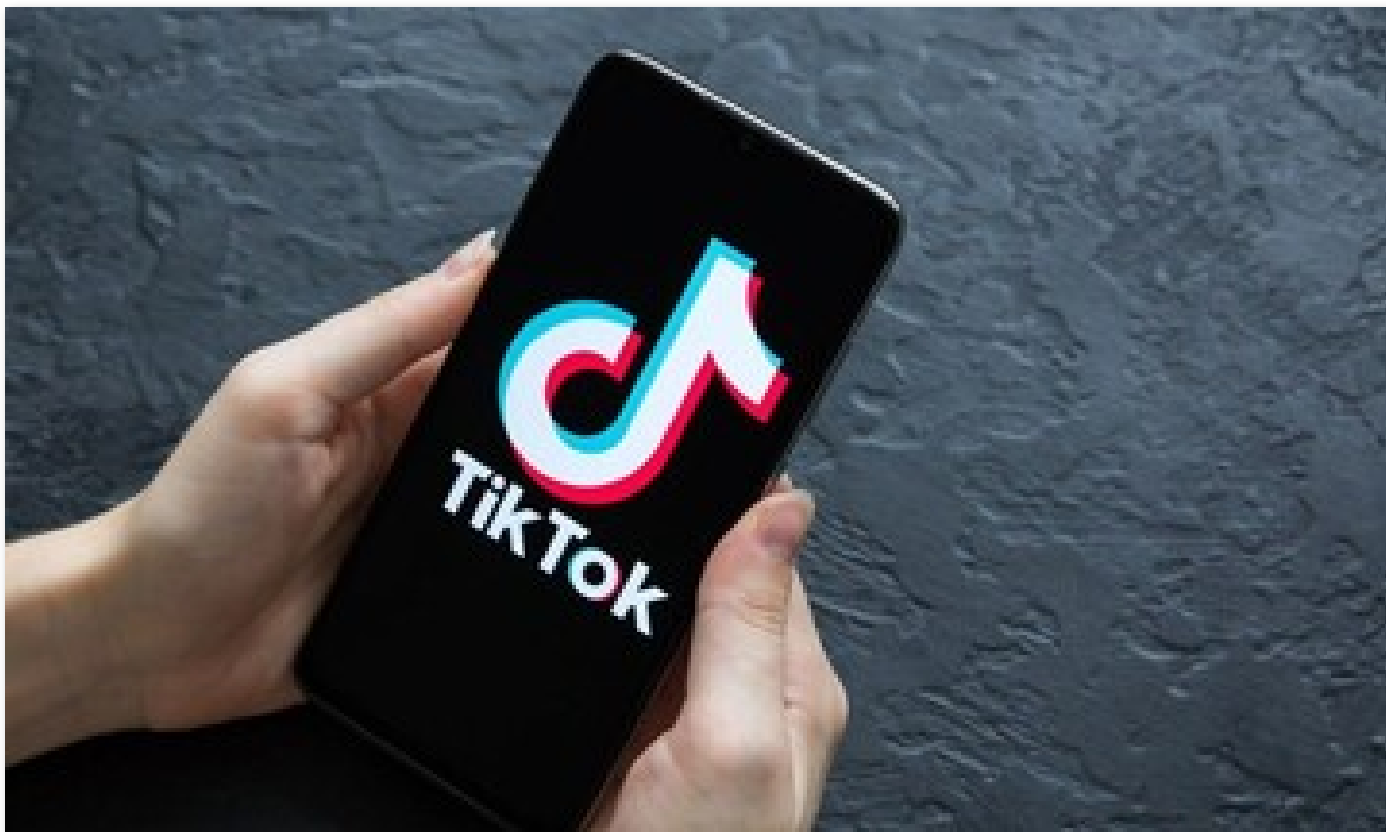
«Περιορισμένος» ο αριθμός εταιρειών και των προϊόντων που επηρεάζονται λέει ο Υπουργός Εμπορίου - Οι...



Intel: Επένδυση 30 δισ. ευρώ για εργοστάσια ημιαγωγών στη Γερμανία

Απόρρητο

Η Ευρώπη και οι ΗΠΑ προσπαθούν να απεξαρτηθούν από τις ασιατικές εταιρείες ημιαγωγών



Η TikTok επενδύσει στη ΝΑ Ασία για να ενισχύσει τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου

Το σχέδιο έρχεται εν μέσω παγκόσμιου ελέγχου σχετικά με την ασφάλεια των δεδομένων - Η...

ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ

20/07/2023 14:32

EKT: Υπερβολικά αισιόδοξες οι τράπεζες στην αξιολόγηση κινδύνων - Μεγάλη παρέμβαση στα stress tests

20/07/2023 13:48

Bloomberg: Η Ελλάδα το νέο "καυτό παιχνίδι" στις αγορές μετοχών και ομολόγων

20/07/2023 13:21

Η Ευρωζώνη γλίτωσε την ύφεση – Στάσιμη η οικονομία το α' τρίμηνο

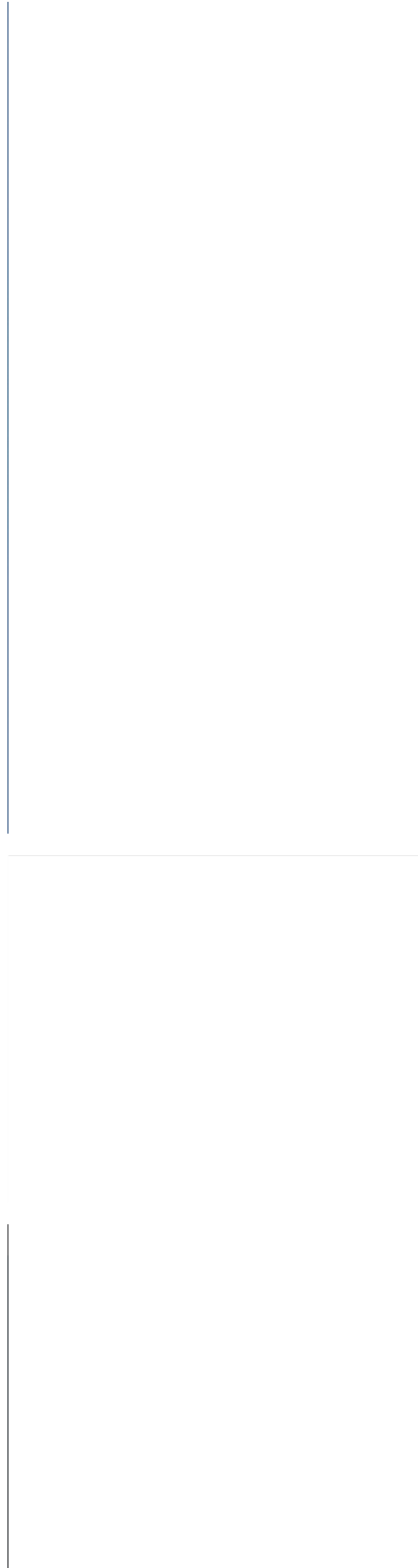
20/07/2023 12:55

Μεγάλη άνοδος κατά 5,89 εκατ. των συνδρομητών στο β' τρίμηνο για τη Netflix

20/07/2023 12:17

Απόρρητο

Να παραταθούν έως τέλος Σεπτεμβρίου οι φορολογικές δηλώσεις ζητά το Οικονομικό Επιμελητήριο



NEWSBOMB

Δίκη Πισπιρίγκου: «Υπήρξε προβληματισμός για τα επεισόδια του παιδιού, δεν μας ταίριαζαν κάποια πράγματα»

Καύσωνας Κλέων: Έρχεται θερμική έξαρση σε όλη τη χώρα - Κώδωνας κινδύνου από την Πολιτική Προστασία

Κιλκίς: Χειροπέδες σε 36χρονο που καταζητείται στην Αυστρία για εμπλοκή σε κύκλωμα ναρκωτικών

Θλίψη στην Κύπρο: Πέθανε ο καθηγητής πανεπιστημίου Παναγιώτης Περισιάνης



Με την υπογραφή του Νίκου Σαμοΐλη

[ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ](#) [ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ](#) [ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ](#) [ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ](#) [RSS](#)

© Fpress.gr 2010-2023 - All Rights Reserved

ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ

