

05.12.2022, 21:45

## Τι κοινό έχει το 99% των μεγαλύτερων eshop παγκοσμίως;

Το 99% των μεγαλύτερων eshop αξιοποιούν το E-Commerce SEO για τις μηχανές αναζήτησης, όπως Google, Bing, Yahoo.

Το **E-Commerce SEO** είναι η στρατηγική βελτιστοποίησης των ηλεκτρονικών καταστημάτων για τις μηχανές αναζήτησης. Οι ενέργειες βελτιστοποίησης αφορούν στο τεχνικό μέρος του eshop αλλά και στο περιεχόμενο.

Η βελτιστοποίηση των shops για τις μηχανές αναζήτησης είναι μία στρατηγική που έχει δώσει σημαντικά αποτελέσματα πωλήσεων στα ηλεκτρονικά καταστήματα παγκοσμίως. Παρόλα αυτά μόνο το 33% των μικρών έως μεσαίων επιχειρήσεων παγκοσμίως έχουν βελτιστοποιημένες ιστοσελίδες.

ADVERTISING

Αντίθετα, πολλές επιχειρήσεις που διαθέτουν eshop βασίζονται κυρίως στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) ή σε πληρωμένες διαφημίσεις στις

μηχανές αναζήτησης που μπορεί να είναι εξαιρετικές για τις εταιρείες, αλλά συνήθως απαιτούν συνεχή προσπάθεια και ροή εισοδήματος. Οι διαφημιστικές δαπάνες στο διαδίκτυο κοστίζουν στις εταιρείες δισεκατομμύρια κάθε χρόνο – ένα ποσό που συνεχώς αυξάνεται, καθώς αυξάνεται και ο ανταγωνισμός.

Παρά το γεγονός ότι το E-Commerce SEO έχει ένα από τα υψηλότερα ROI από οποιαδήποτε άλλη καμπάνια digital marketing, πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα στο στάδιο **κατασκευής eshop** δεν έχουν δώσει καθόλου προσοχή στις μηχανές αναζήτησης και στο SEO.

Από την άλλη το 99% των μεγαλύτερων eshop εντοπίζονται από νέους πελάτες καθημερινά μέσω οργανικής αναζήτησης σε μηχανές αναζήτησης. Το 43% της συνολικής επισκεψιμότητας ηλεκτρονικού εμπορίου προέρχεται από την οργανική αναζήτηση της Google, ενώ το 37,5% της συνολικής επισκεψιμότητας σε ηλεκτρονικά καταστήματα προέρχεται από μηχανές αναζήτησης.

Στη Bluemind Digital Marketing κάθε φορά που εφαρμόζουμε την **προώθηση με SEO** στην κατασκευή e-shop πελατών μας διαπιστώνουμε ότι πολύ σύντομα εμφανίζονται στα πρώτα οργανικά αποτελέσματα της Google και των άλλων μηχανών αναζήτησης σύμφωνα με τις λέξεις-κλειδιά που έχουμε ορίσει στο περιεχόμενό τους.

Καθημερινά χάρη στο E-Commerce SEO τα e-shops, που έχουμε δημιουργήσει ή και βελτιστοποιήσει με βάση το SEO, λαμβάνουν μία επισκεψιμότητα στο ηλεκτρονικό κατάστημα για την οποία δεν χρειάζεται να πληρώσουν. Η ίδια τεχνική προώθησης φέρνει τους πελάτες μας μπροστά από τον ανταγωνισμό τους και ισχυροποιεί την επωνυμία τους. Επίσης, αν διακόψουν τις καμπάνιες τους, η θέση τους στα οργανικά αποτελέσματα της Google παραμένει για μεγάλο διάστημα.

Ακόμα και η τοποθέτηση προϊόντων σε μεγάλα marketplaces όπως το Amazon και το Ebay απαιτεί τη χρήση SEO, ώστε οι πελάτες μας να επιτυγχάνουν την καλύτερη προβολή των προϊόντων τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό τους.

Ακολουθήστε μας  
στο Google news

